



Тема:

**Упаковка
и продвижение
туристического
продукта**

**Что
будет
сегодня?**

Команда проекта

Виды упаковки

Важные правила упаковки

Основы турпродукта

Инструменты для продвижения

Воронка продаж

Команда проекта — генератор идей, организатор, экскурсовод (гид), финансист, контент менеджер, пиарщик



Виды рекламы товаров:

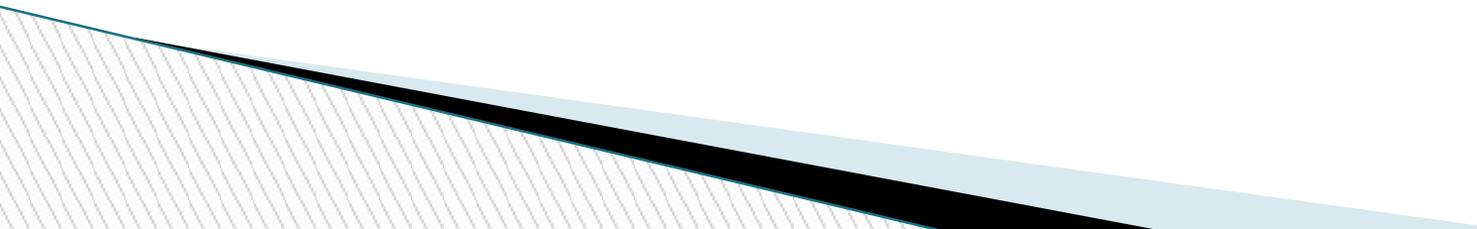
Массовая реклама

1. Телевидение, пресса, радио
2. Выставки товаров
3. Рекламные щиты
4. Рекламные баннеры на интернет ресурсах

Прямая реклама

1. Рассылка рекламных писем
2. Реклама по телефону
3. Оформление витрин
4. Проведение различных мероприятий

Важные правила упаковки

- Стратегия продвижения
 - Для кого предложение
 - Прозрачность и правдоподобность картинки
 - Креативный подход
 - Тестирование канала продвижения
 - Для каждого канала продвижение своя упаковка
- 

Основа турпродукта

- ❖ Бренд включает в себя множество составляющих: торговая марка, символ, слоган, логотип компании, фирменные дизайн и цвета, другие маркетинг инструменты бизнеса. Бренд представляет собой устойчивую ассоциацию с определенной компанией, которая подсознательно вызывает доверие у потенциального покупателя за счет дизайна или других элементов. Грамотное построение бренда позволяет компании зарабатывать гораздо больше, прикладывая к этому меньше усилий. Ведь люди все равно купят, потому что они о вас знают.

БИЗНЕС-МИССИЯ

это то, ради чего существует ваша компания, помимо зарабатывания денег. Та задача, которую компания хочет решить для людей. Польза, которую бизнес хочет принести. Видение компании, которое отличает ваш проект от конкурентов.



Основные инструменты для продвижения турпродукта

- ✓ Административный ресурс
- ✓ Социальные сети
- ✓ Сторонние сайты
- ✓ Места нахождения туристов
- ✓ Общественные места
- ✓ Мероприятия
- ✓ Общественные организации



Воронка продаж



Инструменты	
Офлайн	Онлайн
- Наружная реклама	- Медийная реклама (в т.ч. видео-реклама)
- BTL	- Таргетированная с соцсетях - SMM маркетинг (в т.ч. вирусный)
- ТВ-реклама - Реклама на радио	- SMM: репутационный менеджмент - Таргетированная реклама
- Промоакции - Телемаркетинг	- CPA-сети - Контекстная реклама - Прайс-агрегаторы - SEO
- Директ мэйл - SMS рассылки	- E-mail рассылки - Ретаргетинг - Социальный CRM

Интернет площадки для размещения турпродукта

- [TravelAsk](#) — поисковик в мире путешествий
- [Tripster](#) — платформа, на которой представлены необычные экскурсии от местных жителей
- [Спутник](#) — платформа простого и надежного онлайн бронирования экскурсий на русском языке по всему миру. От классических обзорных экскурсий до аутентичных с местными жителями
- [YouTravel.me](#) — это маркетплейс авторских туров от тревел-экспертов и частных независимых гидов
- [Большая страна](#) — база путешествий по России от прямых организаторов без комиссий и наценок
- [RussPass](#) — онлайн-сервис для организации путешествий по России. Сервис помогает спланировать поездку по всем регионам.
- [Яндекс Путешествия](#) — все для туризма

Этапы запуска турпродукта

- Тестирование с командой
- Тестирование с друзьями
- Формирования предложение
- Приглашение блогеров, сми
- Упаковка продукта для разных источников размещения
- Размещение и тестирование
- Усиления рекламы
- Запуск таргет
- Прием лидов
- Обработка входящих вопросов
- Формирование коммерческой группы из 5-10 чел
- Отзывы и рекомендации друзьям вашего маршрута
- Ведение клиентской базы
- Система лояльности
- Установка обратной связи



Контакты:

Струсь

Наталья Николаевна

+7 906 310 3372

