

Тема:

**Правовое
оформление
продукта
и его
СТОИМОСТЬ**



Что будет сегодня?

**Основные понятия в туризме
и их функционал**

**Основные принципы
оформления своей деятельности**

Показатели стоимости продукта

Расчет стоимости продукта

Основные понятия в туризме и их функционал

- **Туристический оператор** — компания, которая решает все организационные вопросы: покупка авиабилетов, бронирование жилья, оформление всех необходимых документов, формирование пакета туристических услуг и его продажа.
- **Туристический пакет** — набор услуг, предоставляемый туроператором: авиаперелет или любой другой способ перемещения к месту назначения, проживание в отеле, трансферы, туристическая медицинская страховка, услуги гида, экскурсии.



Турагентство

Туристическое агентство —

компания,
которая фактически
выступает в роли
посредника между
туроператором
и туристом,
продавая уже готовые
туристические пакеты.

Granti-Tour
(495) 1254 596 54
(495) 1254 596 54

Бронирование гостиниц | Бронирование туров | Коттеджи | Транспорт | О компании | Корпоративные клиенты | Оплата | Контакты

Поиск туров
От куда:
Выберете страну...
Выберете город...
Куда:
Выберете страну...
Выберете город...
Выберете вид отдыха...
Когда:
С По
Поиск тура

Спецпредложения
Египет | Турция | Тайланд
Тунис | Чехия | Франция

Поиск отеля
От куда:
Выберете страну...
Выберете город...
Куда:
Выберете страну...
Выберете город...
Выберете вид отдыха...
Когда:
С По
Поиск отеля

баннер
баннер

Полезные статьи
[ПОЧЕМУ НЕ СТОИТ ЕЗДИТЬ НА ОТДЫХ В КРЫМ](#)
[Чистая вода в путешествии](#)
[Поделись впечатлениями](#)
[Отзывы о CORAL TRAVEL \(КОРАЛ\)](#)
[Отзывы о туроператоре Пегас \(Pegas\)](#)
[Карелия. Сплавы на катамаранах!](#)
[Влюбиться в Африку](#)

(495) 1254 8942 | (495) 1254 8942 | Бронирование гостиниц | Бронирование туров | Коттеджи | Транспорт | О компании | Корпоративные клиенты | Оплата | Контакты

В чем разница?

- ❖ Экскурсовод — это специалист достаточно узкой локации, но обладающий более глубокими знаниями о местности, предметах или объектах на пути проводимой им экскурсии.



- ❖ Гид — работает на более длительных маршрутах, имеет общее представление об истории, а также особенностях объектов расположенных на маршруте проведения экскурсий



Формы предпринимательской деятельности

- ИП — это физическое лицо, которое может работать как один, так и иметь наемных работников.
- Зарегистрироваться в качестве ИП также могут подростки, которым исполнилось 16 лет и которые объявлены (решением органов опеки и попечительства, или суда) полностью дееспособными, и даже подростки с 14 лет при условии согласия родителей.
- Самозанятый- физическое лицо который может работать без приема на работу, но может оформлять договор оказания услуг с другим самозанятым.
- Спецрежим в виде налога на профессиональный доход (НПД) могут применять несовершеннолетние лица с 14 лет



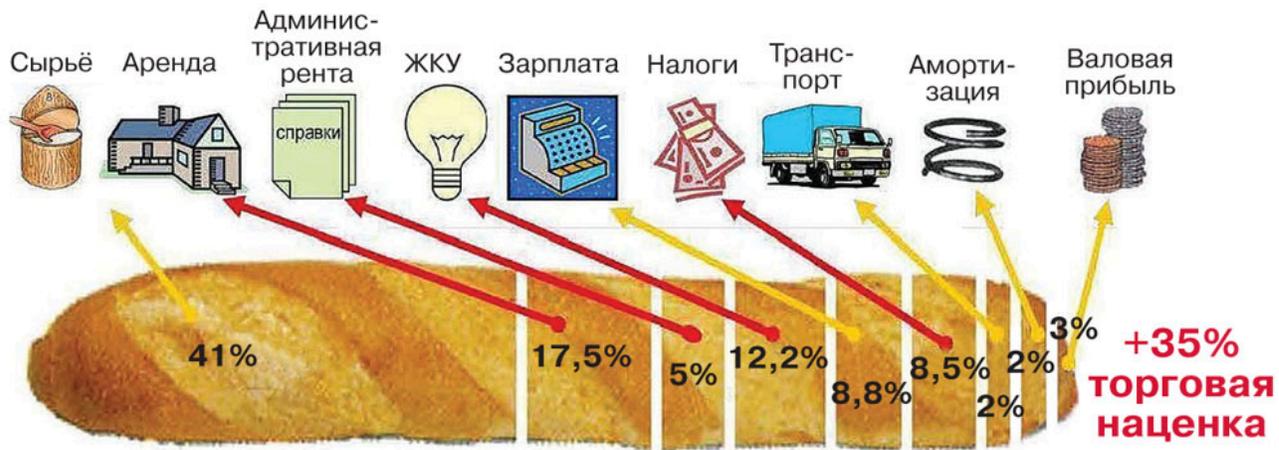
Правила формирования маршрута

- ◆ Единый федеральный реестр туроператоров (02.03.2016 N 49-ФЗ)
- ◆ Аттестация экскурсоводов от 7 мая 2022 г. N 833
- ◆ Нормы организации при работе с детскими группами
<https://питание-dlya-detey.ru/pitanie-detey-vo-vremya-ekskursii.html>
- ◆ Если экскурсия составляет более 3-х часов, необходимо продумать питание
- ◆ Если тур продолжительность 1 день , продумать питание 3-х разовое.
- ◆ Если тур составляет 1–3 дней , продумать места остановки, питания, проживания.



Из чего состоит стоимость?

СТРУКТУРА ЦЕНЫ НА ХЛЕБ



- Стоимость хлеба 100 руб. наценка 35% — 35 руб.=
- 100 руб. - 35 руб. = 65 руб.
- Себестоимость продукта 65 руб.

Какие нужны цифры для расчета.

- ❖ **Цена** товара складывается из компонентов: себестоимость, прибыли, выручки.
- ❖ **Себестоимость** — это затраты на приобретение или производство самого товара.
- ❖ **Выручка** — это показатель, который компания получила от продажи товаров и услуг.
- ❖ **Прибыль** — разница между себестоимостью продукции и выручкой

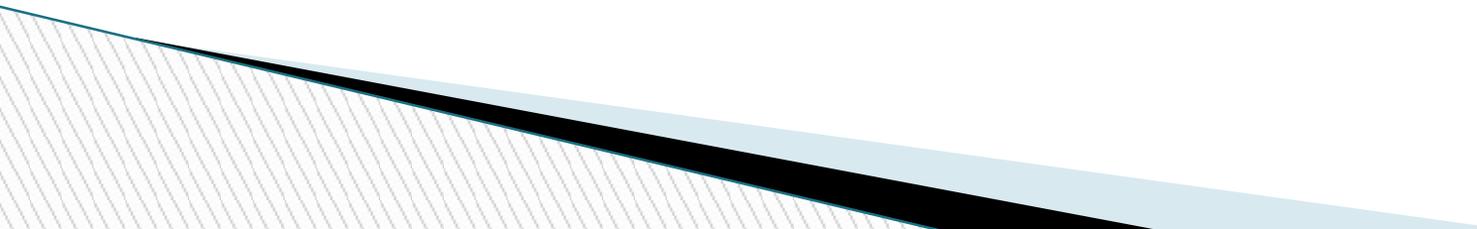
Пример:

Стоимость тур маршрута — 5 000 руб.

Себестоимость составляет — 4 000 руб.

Прибыль составила 1 000 руб.

Из чего состоит себестоимость турмаршрута:

- ✓ Посещение туробъектов
 - ✓ Использование транспорта (аренда транспорта)
 - ✓ Питание
 - ✓ Ночевка
 - ✓ Продвижение турпродукта
 - ✓ Затраты сотовой связи и интернета
 - ✓ Затраты на полиграфию
 - ✓ Налоги
 - ✓ Зарплата участникам
- 

Пример турмаршрута на 1 человека на 1 день

- Посещение музея — **200 руб.**
- Аренда газели на 20 чел.
(1 час — 1500 руб., у нас 5 часов (5×1500 руб.) = 7500 руб. \div 20 чел. = **375 руб.**)
- Питание: 3-разовое (завтрак — 150 руб., обед — 300 руб., ужин — 200 руб.) = **650 руб.**
- Продвижение турпродукта — реклама за 5 000 руб. (5000 руб. \div 20 чел.) = **250 руб.**
- Затраты сотовой связи и интернета -1000 руб. (1000 руб. \div 20 чел.) = **50 руб.**
- Затраты на полиграфию (стоимость 1 буклета 100 руб. — 1 человеку) = **100 руб.**
- Налоги –4% от стоимости товара
- **Итого себестоимость тура — 1625 руб. +4% налог 65 руб. = 1 690 руб.**

Стоимость турпродукта на группу из 20 человек

❖ **Себестоимость + 20 % = стоимость турпродукта**

Пример:

Себестоимость 1 690 руб. + 338 руб. (20%) = 2 028 руб.

2028 руб. × 20 чел. = 40 560 руб. — стоимость на группу

Прибыль с группы 338 руб. × 20 чел. = **6 760 руб.**

Контакты:

Струсь Наталья Николаевна
+7 906 310 3372

