



Елена Березовская

Кандидат экономических наук,
выпускница московской высшей школы
социальных и экономических наук (Шанинка),
Университета Манчестера по программе
«Менеджмент в сфере культуры»,
лидер городских изменений,
креативный продюсер территорий,
идеолог проекта «Lab Hutor»

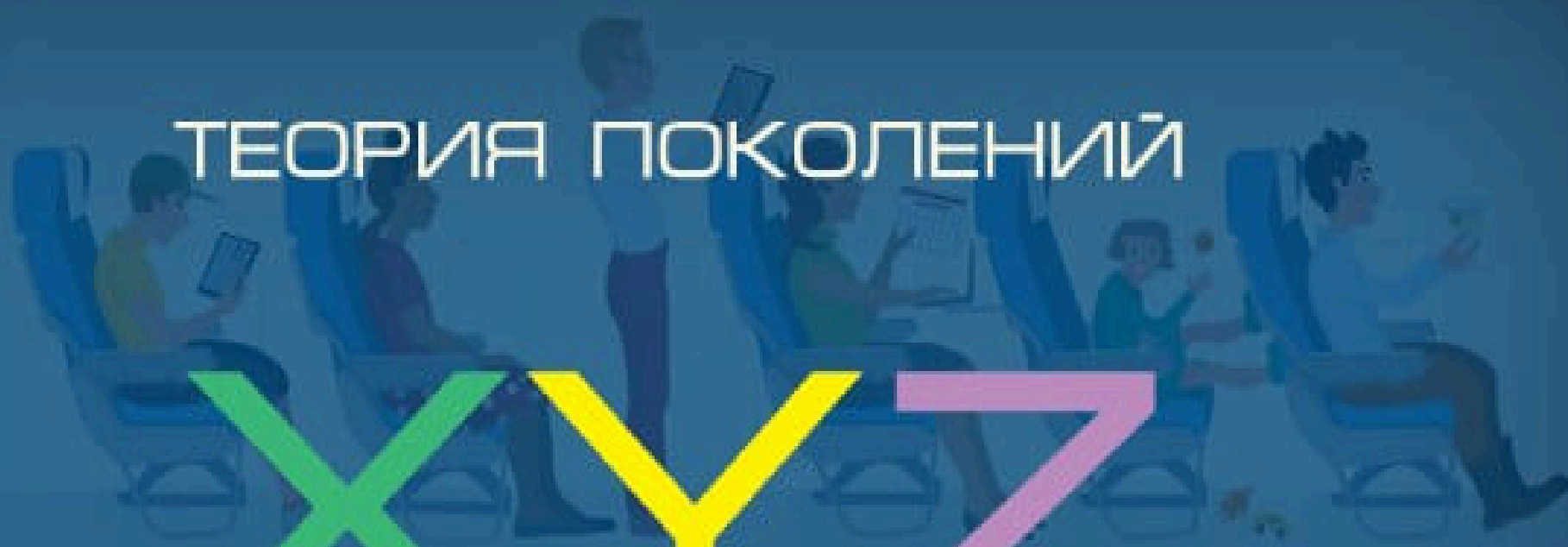
Тел +79371497071

Почта businesspark64@gmail.com

Елена Зеленцова — кандидат культурологии, заведующая кафедрой территориального развития им. В.Л. Глазычева Института общественных наук РАНХиГС при Президенте РФ



ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ



X Y Z

Generation	1	2	3	4	5	6	7
Millennials (18-34 years old)	38%	21%	41%	28%	20%	45%	70%
Generation X (35-50 years old)	18%	18%	55%	16%	54%	36%	54%

38%

would pay more to have an open bar on a plane

21%

would pay more for a child-free plane

41%

plan their trip more than 6 months in advance

28%

would cancel if a discount

20%

would enjoy a themed flight

45%

would digitally connect to neighbors on the plane

70%

would sit next to the restroom for a discount

18%

18%

55%

16%

54%

36%

54%

Millennials

(18-34 years old)

Generation X

(35-50 years old)

5 ПОКОЛЕНИЙ И ИХ ОСОБЕННОСТИ



75-95 ЛЕТ

МОЛЧУНЫ

Экономны и
запасливы,
редко
эксперименти-
руют,
обращают
внимание
на простоту



55-75 ЛЕТ

БЭБИ- БУМЕРЫ

Активны,
любят
работать
и отдыхать,
деньги-
символ
статуса



35-55 ЛЕТ

X

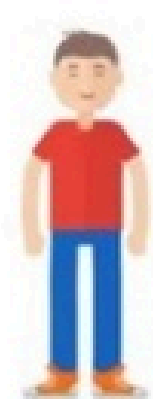
Ценят
индивидуальные
предложения,
практичны,
делают
незапланиро-
ванные покупки,
но любят
экономить



23-35 ЛЕТ

Y

Ценят эмоции,
легко расстаются
с деньгами,
непостоянны,
следят за
лидерами мнений
и зависимы от
чужих суждений



15-23 ЛЕТ

Z

Влияют на
решение о
покупках
родителей,
всегда онлайн,
их трудно
удивить
и удержать их
внимание

Z — кто Вы?

Совсем скоро новым поколениям перестанет хватать букв



Наладить контакт с зумерами поможет честность. Интересуйтесь их мнением, обсуждайте происходящее в семье и мире «без купюр».



А СМЫСЛ ?

Поколение Digital, стартапов и креативного предпринимательства



СВОБОДА КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ
 ВЗГЛЯДЫ НА ОБРАЗОВАНИЕ

АМБИЦИИ

• КВЕСТЫ

СМАРТФОН

ДЕЛАТЬ «КАК В КАЙФ»

НУЖНА МОТИВАЦИЯ

ИНФА ИЗ ИНЕТА

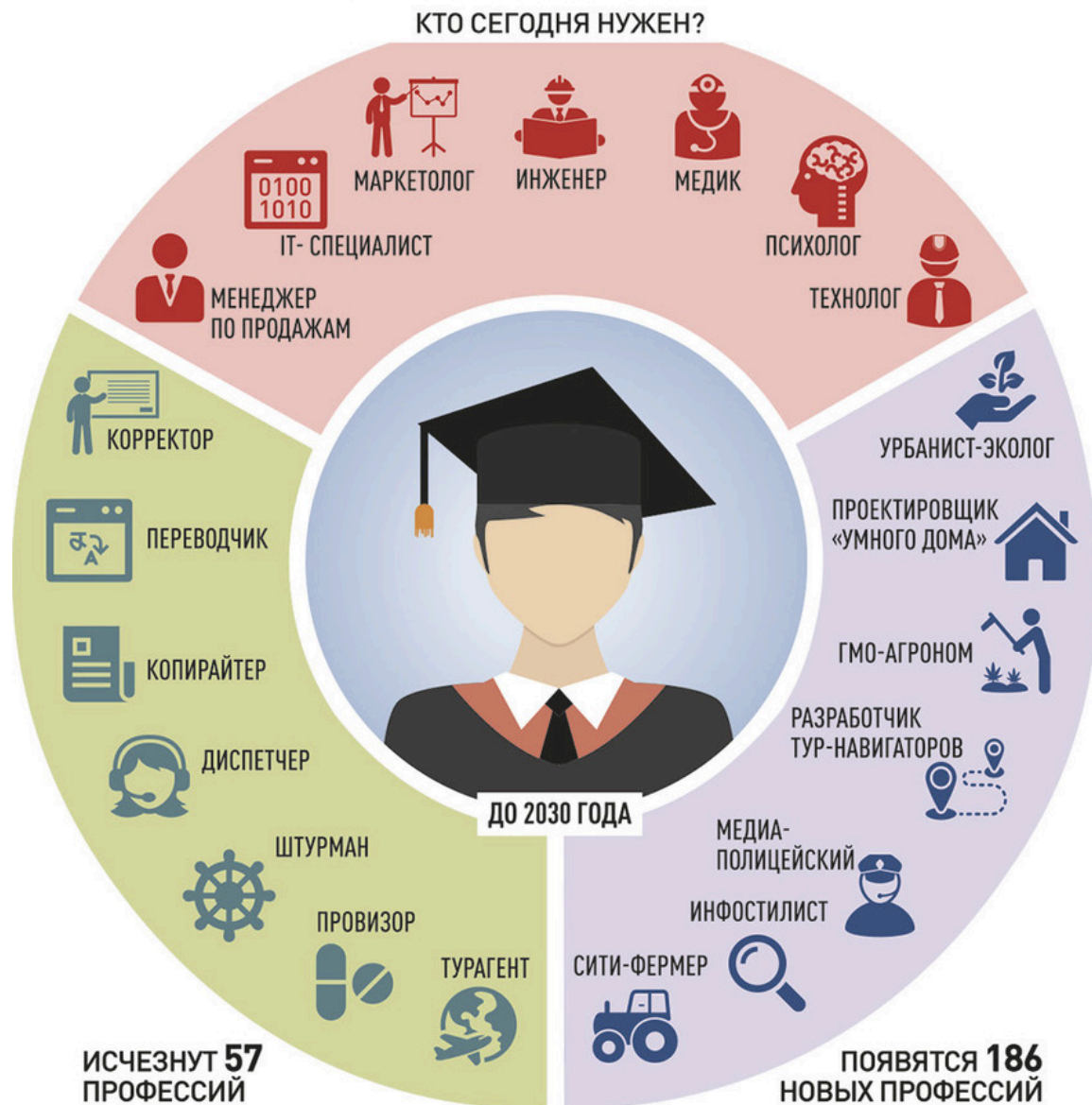
КУЛЬТ ЛЕГКОГО УСПЕХА

Девиз: «Я — это я, и никакие сравнения неуместны»

- В воспитании зумеров, принимают участие не только родители, но, и различные блогеры из YouTube, Tik Tok, Instagram
- Безразличны дорогие бренды, более важные критерии — это комфорт и практичность
- Придется, действительно постараться, чтобы найти мессенджер, в котором они бы не были зарегистрированы
- Для зетов жизненно-важно ежедневное движение и получение новых эмоций.
- Ставка на собственный потенциал и его уникальность
- Отсутствие живого общения

КАКУЮ ПРОФЕССИЮ ВЫБРАТЬ, ЧТОБЫ ЧЕРЕЗ 10 ЛЕТ ИМЕТЬ ХОРОШУЮ РАБОТУ

Источник: «Атлас новых профессий»



Обращайте особенное внимание на систему образования. То, чему мы сегодня учим наших детей, завтра может привести к тому, что они потеряют работу. Все, чему мы учимся по старой схеме обучения, запоминая знания, обучаясь вычислениям — все это машинам удастся лучше. Мы должны перестроить систему образования. Мы должны обучать наших детей быть инновационными и творческими. В новом мире, чтобы достичь успеха, вам понадобятся IQ, EQ и LQ. EQ — это эмоциональный коэффициент, а LQ — «коэффициент любви», кое-что, чего у машин никогда не будет.

Джек Ма, Alibaba Group

Устаревающие интеллектуальные профессии на горизонте 2022–2030 годов.



бухгалтер
сметчик
менеджер по кредитам
статистик
стенографист/
расшифровщик
копирайтер
корректор
бильд-редактор
монтажник декораций
документовед/ арбилетер
вахтер
лифтер
парковщик
оператор call-центра
почтальон
высокопрофессиональный
с/х работник
курьер

смотритель зала в музее
машинист товарного состава
инспектор дпс
охранник
горняк
шахтер
фасовщик
варщик
бурильщик
прораб
работник транспортного
терминала
швея
носильщик
бетонщик
работник химчистки
официант

дублер/каскадер
юрисконсульт
нотариус
банковский операционист
маклер/риэлтор
экскурсовод
аналитик
журналист
спортивный аналитик
референт
переводчик
оператор государственных
услуг
логист
диагност
системный администратор
диспетчер
штурман
провизор



Системное мышление (умение определять сложные системы и работать с ними. В том числе системная инженерия).



Мультиязычность и мультикультурность (свободное владение английским и знание второго языка, понимание национального и культурного контекста стран-партнеров, понимание специфики работы в отраслях в других странах).



Клиентоориентированность, умение работать с запросами потребителя



Умение работать с коллективами, группами и отдельными людьми.



Способность к художественному творчеству, наличие развитого эстетического вкуса

Надпрофессиональные навыки и умения

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО



ЛИЧНЫЙ ТЬЮТОР ПО ЭСТЕТИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ

SCIENCE-ХУДОЖНИК

АРТ-ОЦЕНЩИК ТРЕНЕР ТВОРЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ

КУРАТОР КОЛЛЕКТИВНОГО ТВОРЧЕСТВА

ОБРАЗОВАНИЕ



МЕНТОР СТАРТАПОВ

ТРЕНЕР ПО МАЙНД-ФИТНЕСУ

ИГРОМАСТЕР

ИГРОПЕДАГОГ

РАЗРАБОТЧИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ

РАЗРАБОТЧИК ИНСТРУМЕНТОВ ОБУЧЕНИЯ
СОСТОЯНИЯМ СОЗНАНИЯ

ЭКОПРОПОВЕДНИК

ОРГАНИЗАТОР ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ

КООРДИНАТОР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ

Креативная индустрия — это новое золото и новая нефть





Антон Заславский

*Креативность становится движущей силой экономического роста и инноваций»
(Florida, Tinagli, 2004, p. 5).*





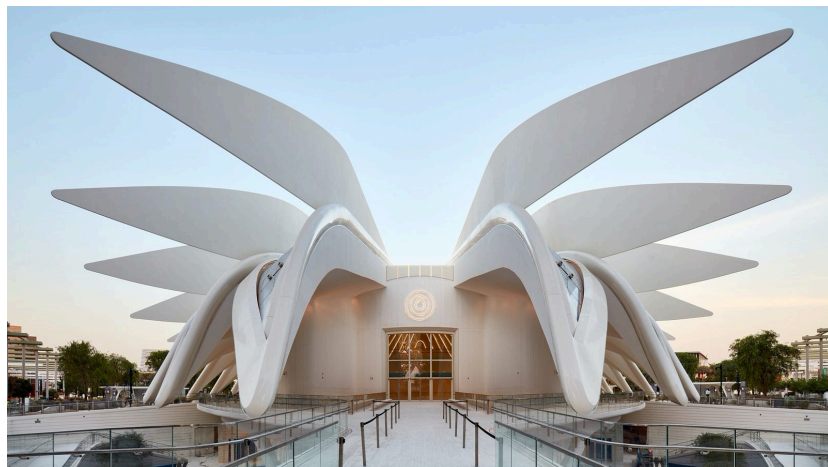
Стенли Ли

Бывший президент и председатель совета директоров издательства [Marvel Comics](#)

В сотрудничестве с несколькими художниками, он создал [Человека-паука](#), [Халка](#), [Доктора Стрэнджа](#), [Фантастическую четвёрку](#), [Железного человека](#), [Сорвиголову](#), [Тора](#), [Людей Икс](#) и многих других вымышленных персонажей

Чистая прибыль

16,6 млрд \$ (апрель 2022)





«Ростовский кремль», памятник всемирного наследия ЮНЕСКО, широко известное архитектурное сооружение XVII века. Но для многих, это прежде всего «декорации» съемок фильма Л. Гайдая «Иван Васильевич меняет профессию».

Музей-Калачная



Демонстрация экономической эффективности Музея-Калачной в сравнении с Хлебокомбинатом

Хлебокомбинат	Музей-Калачная
	Стартовые инвестиции10 млн. руб.
Площадь объекта: (производство + магазины) более 3000 м ²	Площадь объекта (музей + магазин) 115 м ²
Выручка в 2017 г. 100 млн. руб.	Выручка в 2017 г. 40 млн. руб.
Кол-во рабочих мест. 100 человек	Кол-во рабочих мест. 15 человек
Прибыль 2 млн. руб. в год	Прибыль 12 млн. руб. в год
Выручка на 1 м. кв.	
33 тыс. на 1 м. кв. в год	350 тыс. на 1 м. кв. в год



SHLEM

ЗАЩИТИМ ГОРОД ОТ РИСКОВ

**своевременное
оживление
стратегий развития
городов**

SMART CITY AL ENVIRONMENTAL PSYCHOLOGY

SHLEM

мэр города сможет оправдать надежды жителей путем презентации Стратегии развития города через анимационный продукт с виртуальной реальностью .Это позволит снизить риски негативных последствий неправильных управленческих решений и экономических расчетов. Стратегия развития города сможет иметь шанс на эффективную реализацию, не подвергая жителей опасности и снижению качества их жизни.

80%

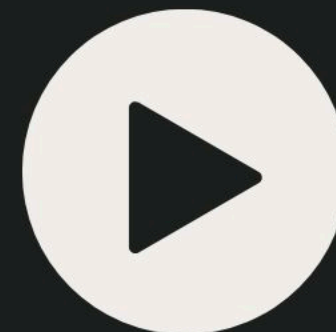
Стратегий городов не выполняются согласно первоначальному плану, и корректируются, когда уже невозможно что-то изменить для повышения качества жизни горожан

28%

Средний показатель удовлетворенности жителей городов по результатам реализаций Стратегий

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В "СВОЙ ГОРОД В БУДУЩЕМ"!

Объединение IT, науки и образования, сити менеджмента и анимации позволит создать новый культурный рынок будущего SHLEM
применение виртуальной реальности позволит любому человеку увидеть свой город через 10-30 лет, согласно реализации плана мероприятий Стратегий развития городов в настоящем





259 КВАРТАЛ

ДЕБРИФ

Историческая территория 259 квартала города Саратов обладает богатой историей. Когда-то вмещавшая пристани пароводных обществ и царские ворота, сейчас эта территория принадлежит построенной в 1930 году ГРЭС - городской районной тепловой электростанции.

Место находится в историческом центре города и обладает огромным потенциалом. С этого участка набережной открываются великолепные виды на Волгу.

Руководство города и владелец станции - компания Т Плюс не раз поднимали вопрос закрытия электростанции в связи с ее неэффективностью.



СИТУАЦИЯ В САРАТОВЕ

Саратов - уникальный культурно-образовательный центр Поволжья

Уровень людей с высшим образованием - на 10% выше чем в среднем по Поволжью

200+ объектов культурного наследия

Недостаток возможностей для самореализации

Городу нужен прогресс



ОБЪЕКТ НАБЛЮДЕНИЯ СЕГОДНЯ

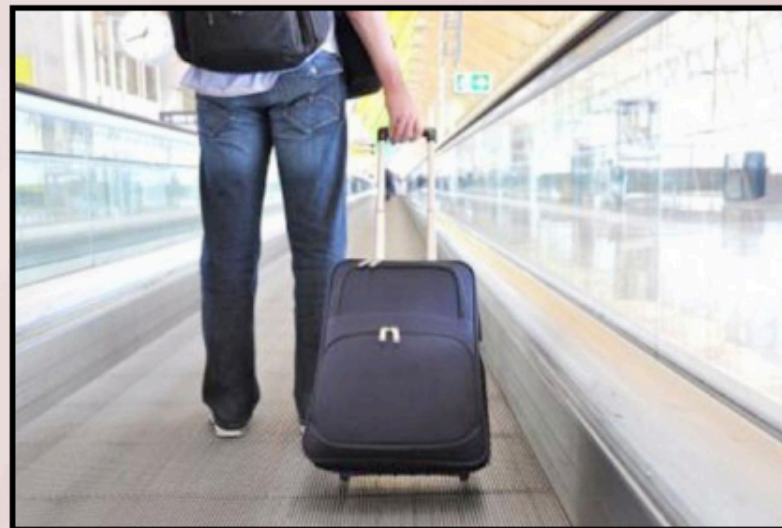
Серое пятно на карте города
Бетонная преграда на пути прогресса



БОЛЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

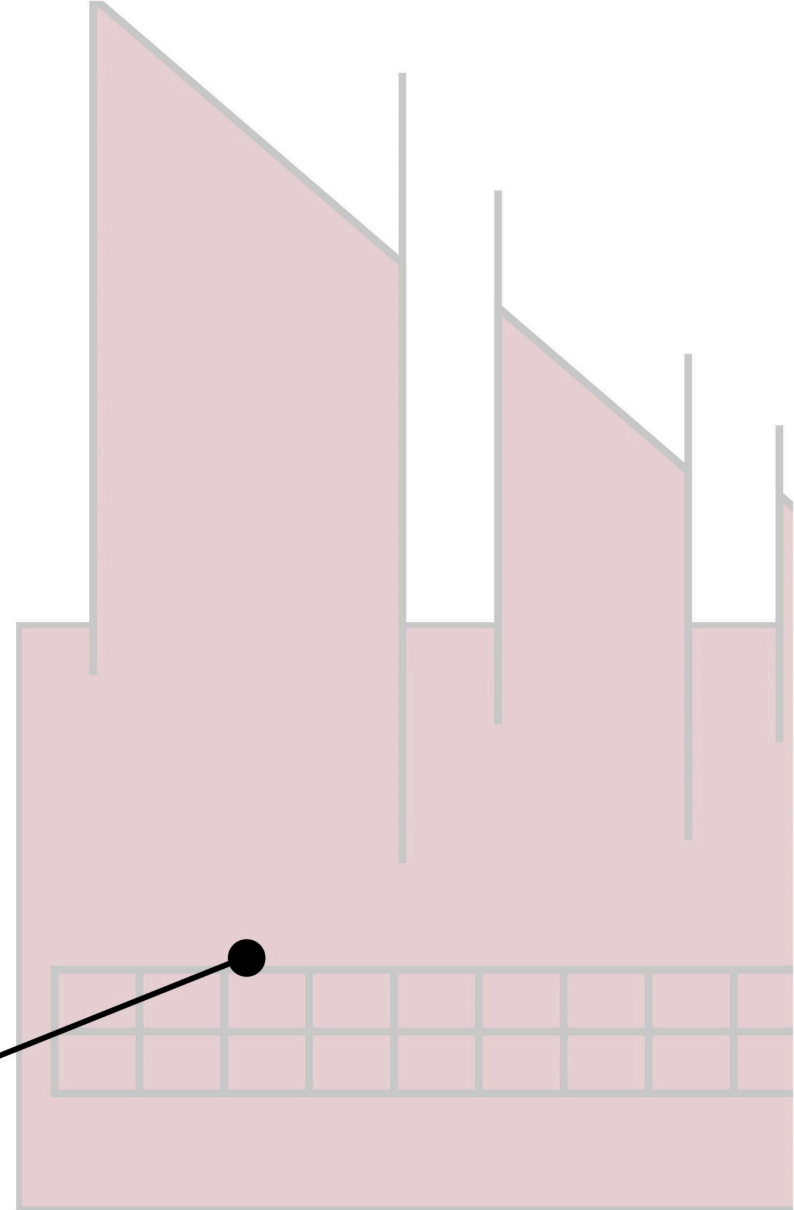
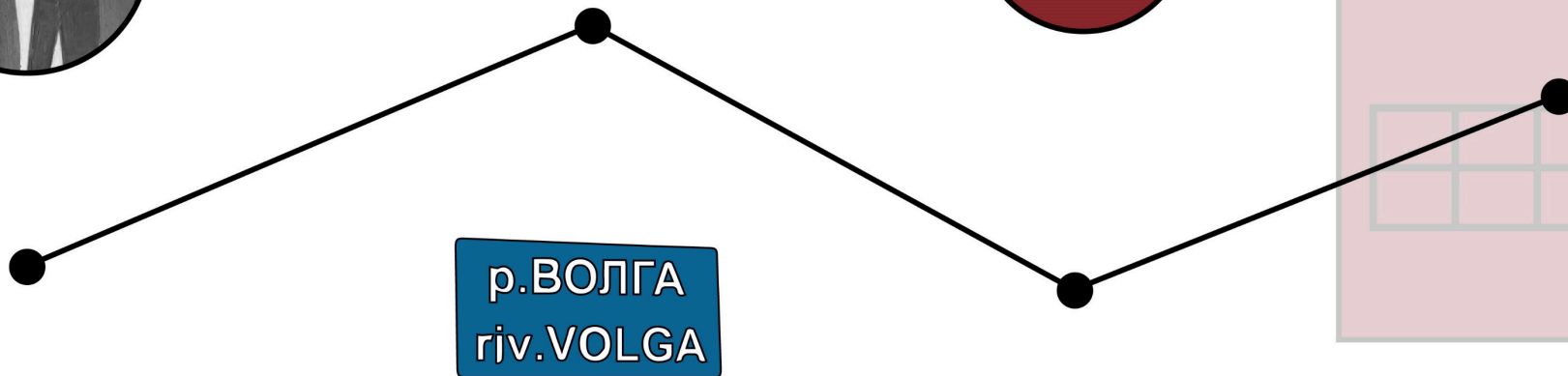
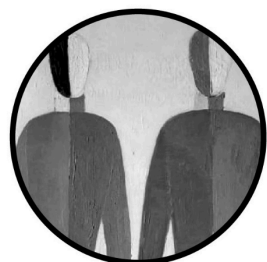


Отсутствие территории для развития и самореализации



Молодежь покидает город

**КАРТА
ПУТИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ**



МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ



Антон Финогенов, Дом.РФ
Выжать из пространства максимум



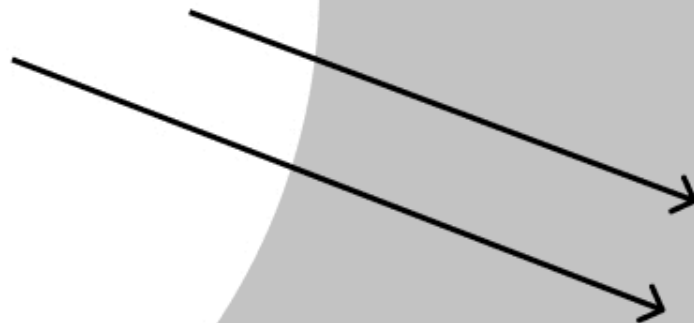
Игорь Сорокин, Искусствовед
Исторический запрос проекта «хочу на Волгу»



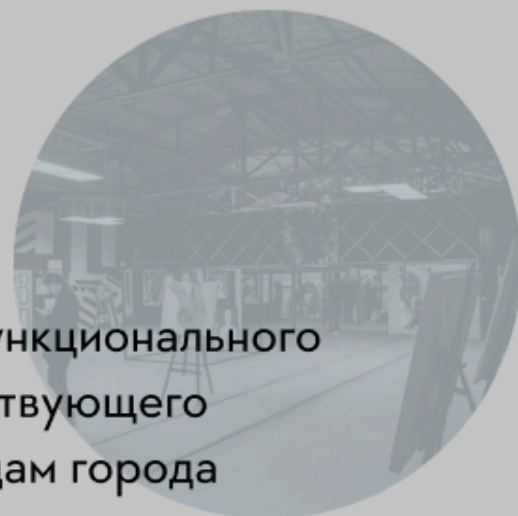
Алексей Онацко, Севкабель
Использовать масштаб цеха ГРЭС

ЦЕЛЬ И МИССИЯ ПРОЕКТА

Альтернатива жилой застройке территории



Создание многофункционального кластера, соответствующего современным нуждам города

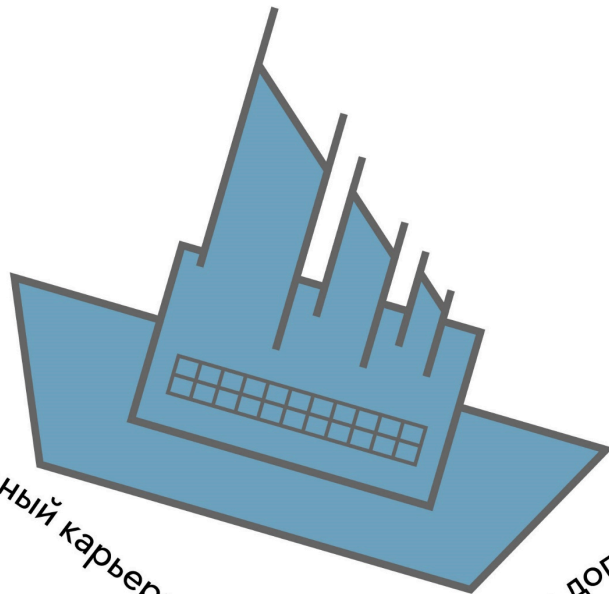


Инвестиционная и туристическая привлекательность

Новые рабочие места

Развитие культуры и локального бизнеса

ФОКУС



«Умное» образование

Индивидуальный карьерный путь

Образование в дополненной реальности

Образовательные маркетплейсы

Универсальные способы оплаты

Sharing - экономика

Локальное прежде всего

Возвращение к корням

Гармоничные условия работы

Образовательные маркетплейсы

Универсальные способы оплаты

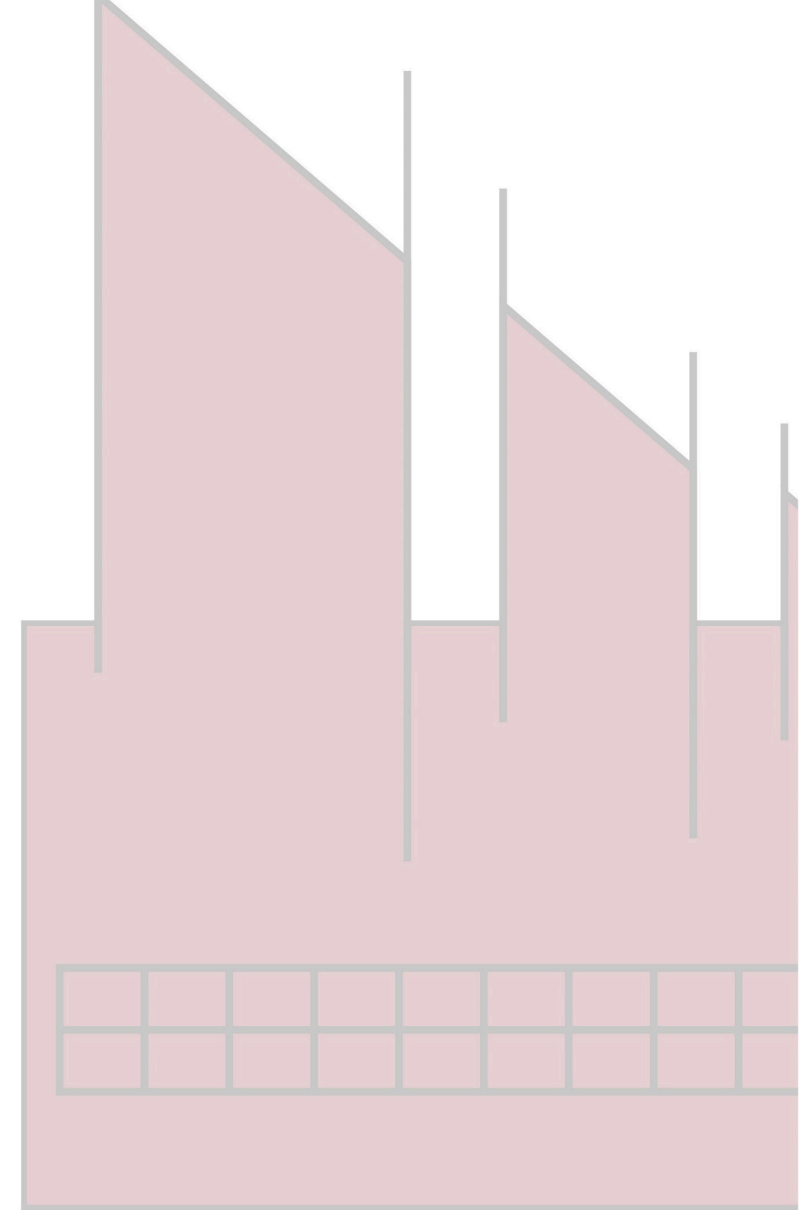
СХОЖИЕ ПРОЕКТЫ



Севкабель Порт



Potrero Power Station



КОНЦЕПЦИЯ

259 квартал - уникальное культурное пространство в самом центре города

Сердце квартала - комплекс проГРЭС в главном цехе САРГРЭС

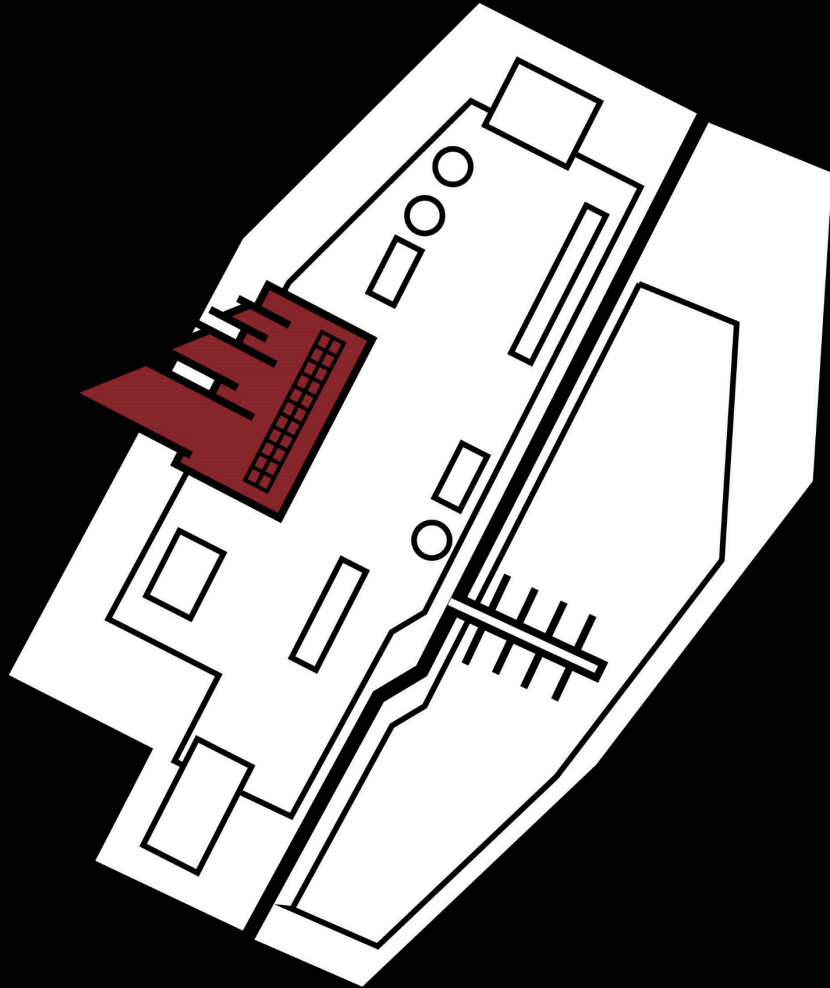
На обустроенной территории вокруг комплекса откроются 7 различных пространств, имеющих уникальные роли в инфраструктуре квартала

А напротив территории, на Волге, будет создана новая городская марина

В нашем видении очень важную роль играет прошлое квартала и контекст города



КОНЦЕПЦИЯ



проГРЭС -

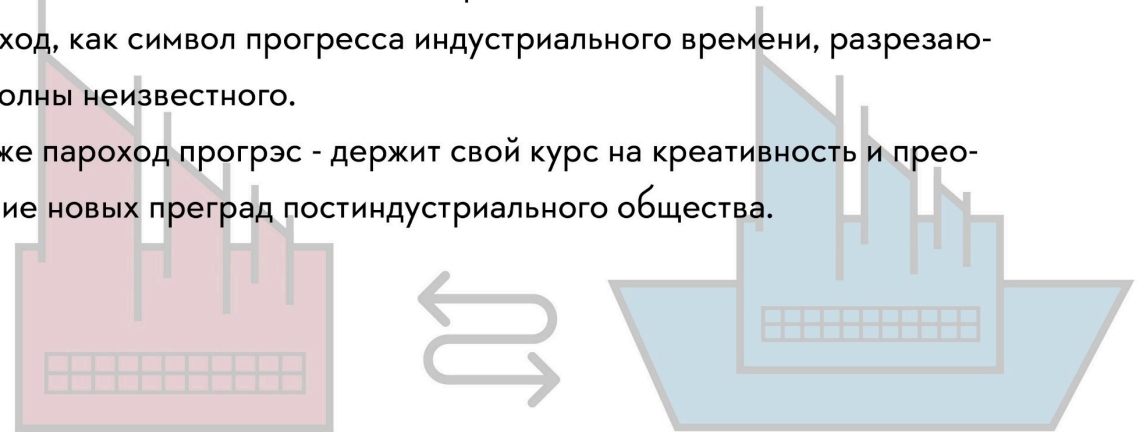
сердце креативного пространства.

Прототипом образа является соединение исторического и современного контекстов местоположения объекта.

Форма цеха внешне напоминает пароход.

Пароход, как символ прогресса индустриального времени, разрезающий волны неизвестного.

Наш же пароход прогрес - держит свой курс на креативность и преодоление новых преград постиндустриального общества.

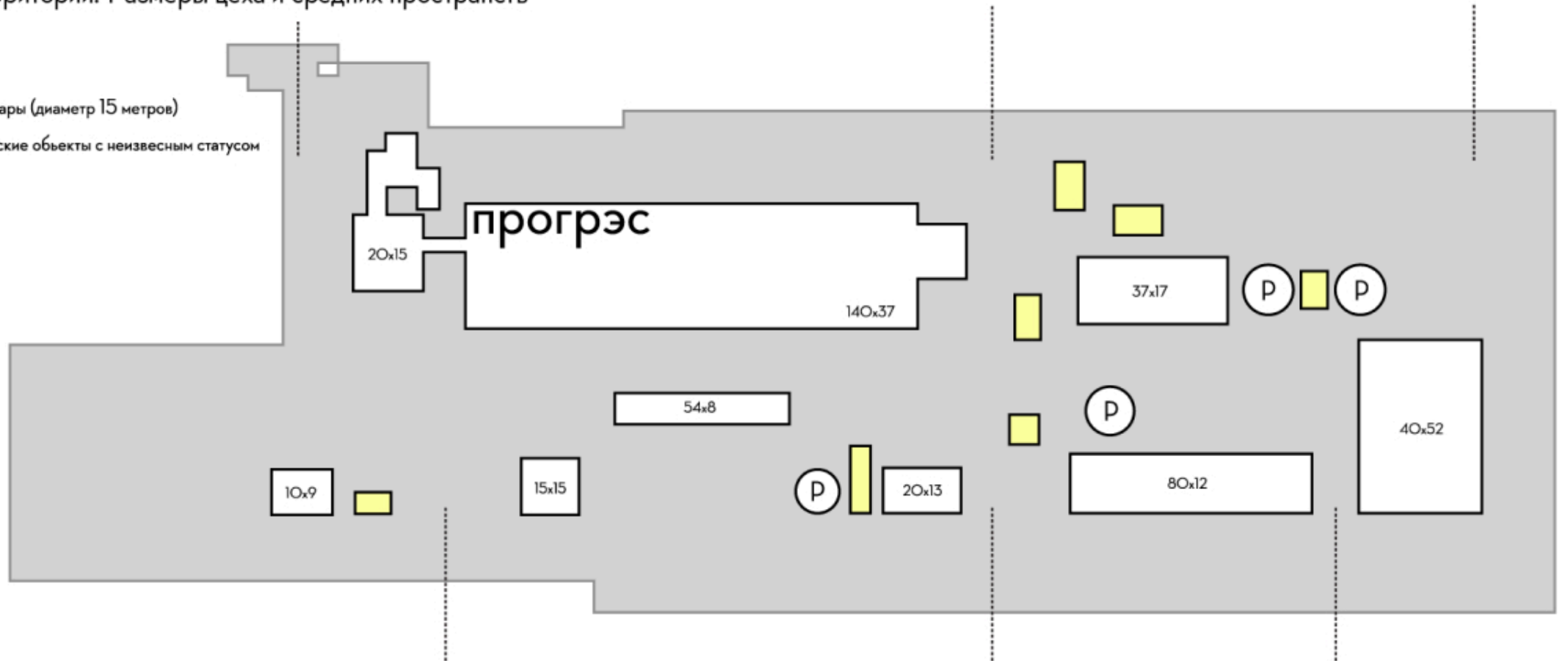


ТЕРРИТОРИЯ

План территории. Размеры цеха и средних пространств

Р - резервуары (диаметр 15 метров)

■ - технические объекты с неизвестным статусом



Набережная Космонавтов

ПРОГРЭС

ПроГРЭС - сердце креативного пространства

Форма цеха, внешне напоминающая паравод, выступает символом прогресса индустриального времени, в свое время разрезавший волны неизвестного

Наш же паравод проГРЭС держит свой курс на креативность и преодоление новых преград постиндустриального общества

ПроГРЭС является центральным пространством 259 квартала, состоящим из нескольких блоков

проГРЭС.Холл

проГРЭС.Машинное отделение

проГРЭС.Надстройка

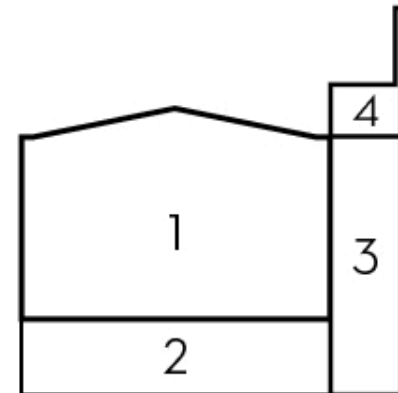
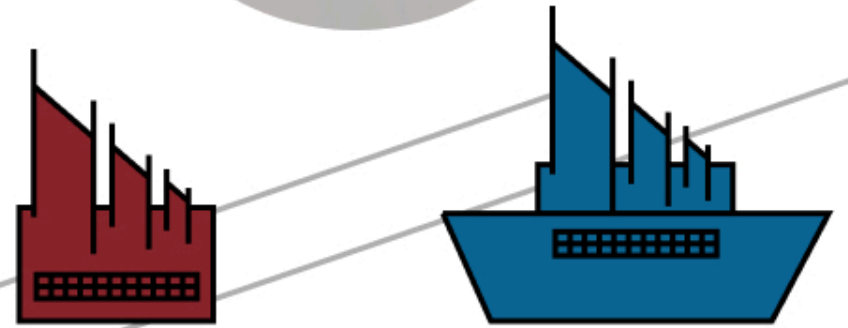
проГРЭС.Рубка

1

2

3


4



ГАСПРОЦЕХ



Фермерский рынок
Фермеры и предприниматели. Лучшее от традиционных русских и европейских рынков в формате и оформлении



Гастропарк
Широкий выбор кафе и ресторанов из Саратова и лучшие представители российского общепита



МАРИНА

Возраждая традицию пароходных сообществ, на реке рядом с кварталом разместится новая марина города. Саратов издавна был лидером в Приволжском федеральном округе по наличию малых судов и яхт

Вопрос открытого выхода к воде уже давно поднимался городской администрацией

Современный комплекс станет новой точкой на Волге, выступая как функциональный узел, так и живописное место для вечерних прогулок



Благоустройство территории



Восстановленные
Царские Ворота
При входе в 259 квартал

Цех Прогрэс
7 строений
Объекты на территории
Марина



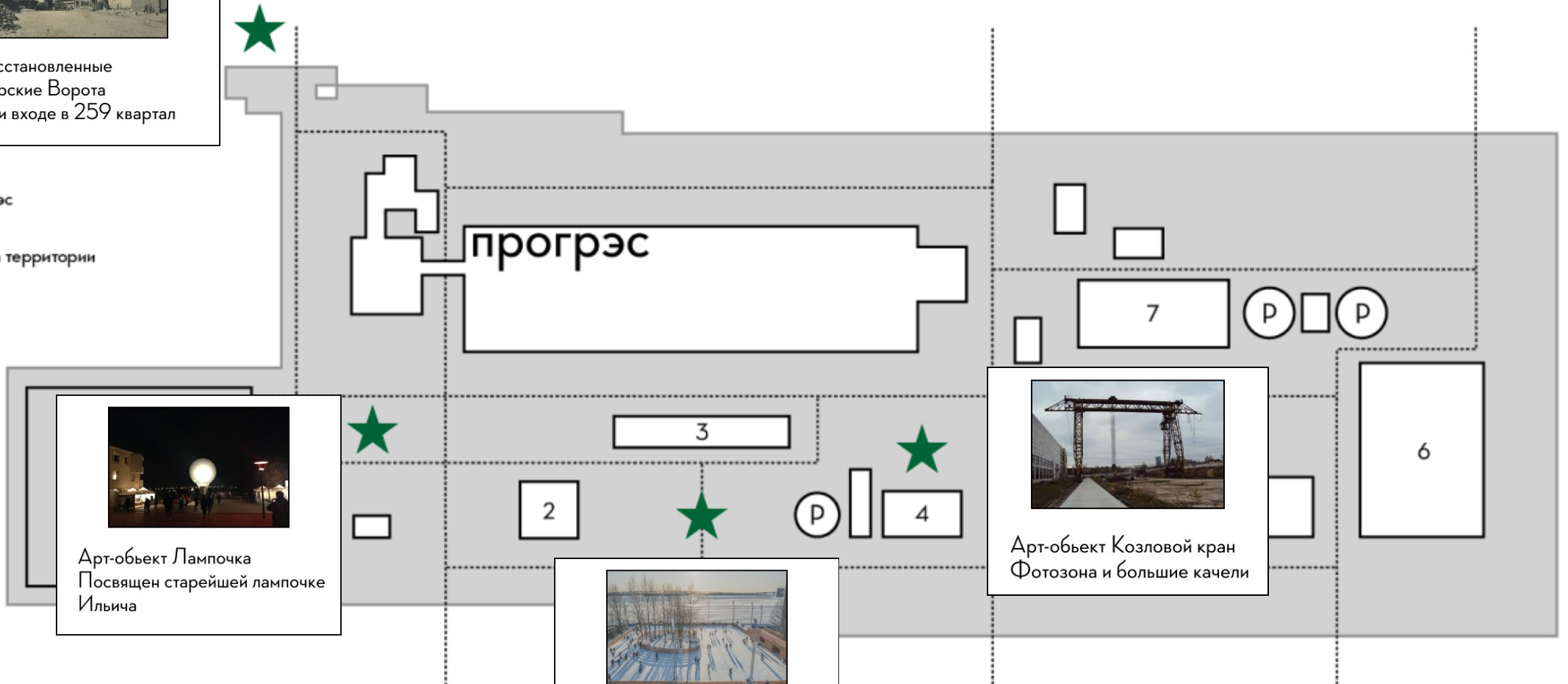
Арт-объект Лампочка
Посвящен старейшей лампочке
Ильича



Зимний каток для всей семьи с
видом на Волгу

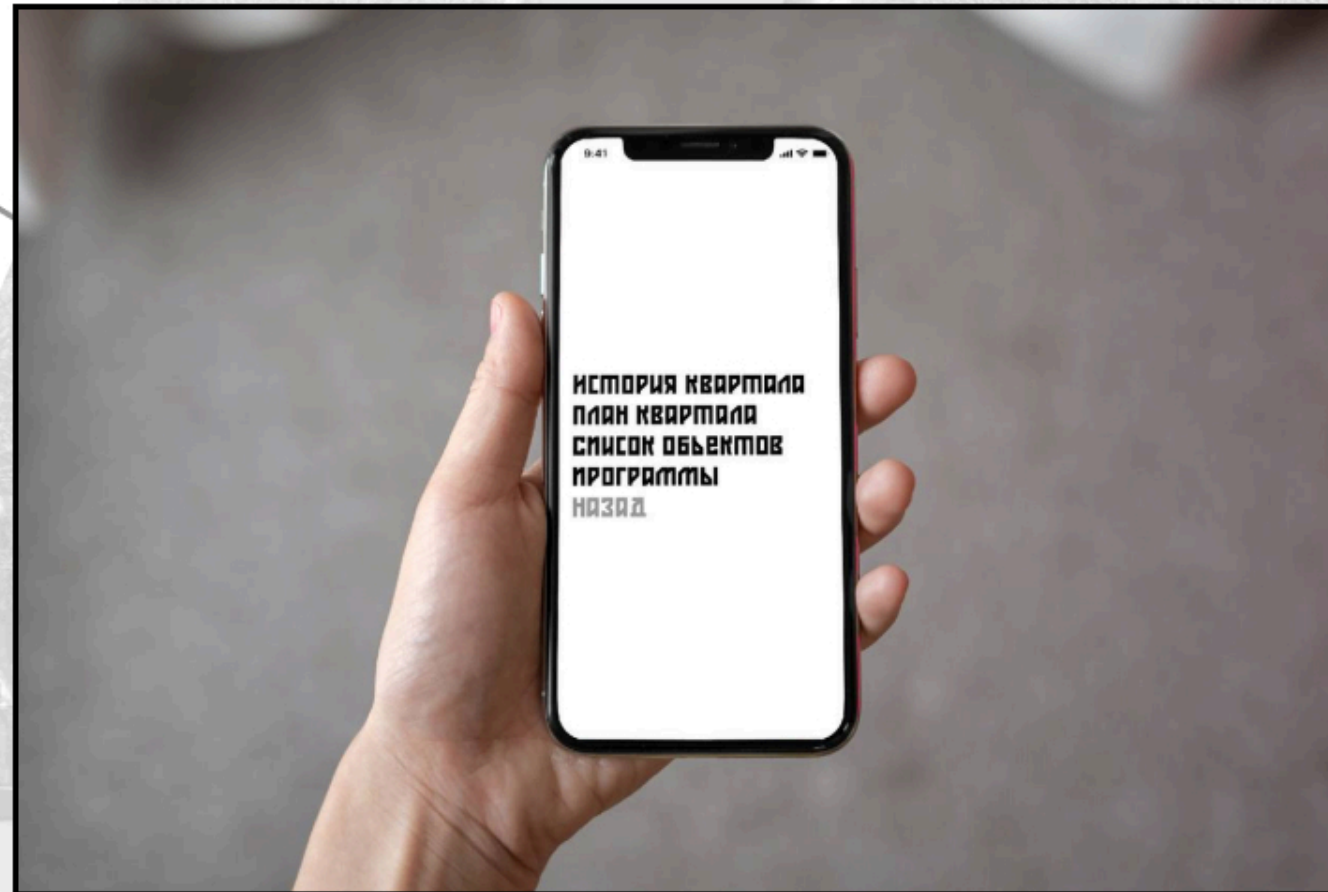


Арт-объект Козловой кран
Фотозона и большие качели



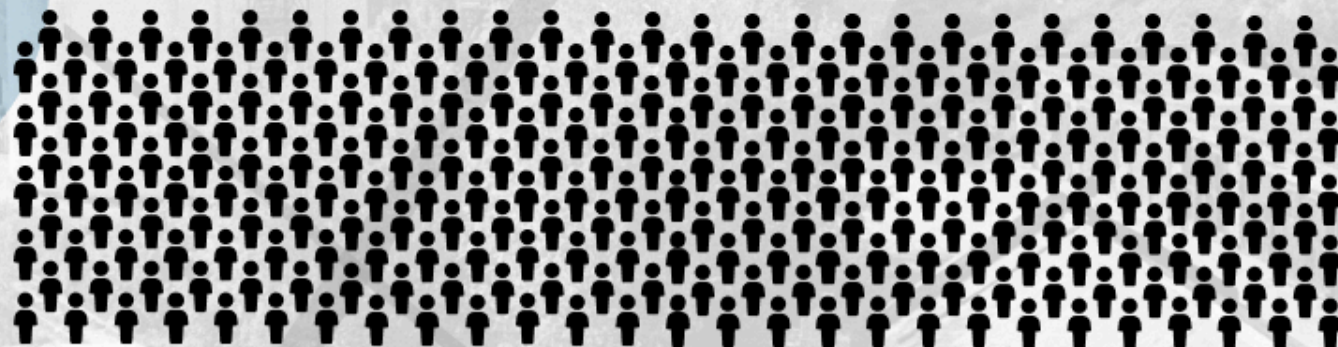
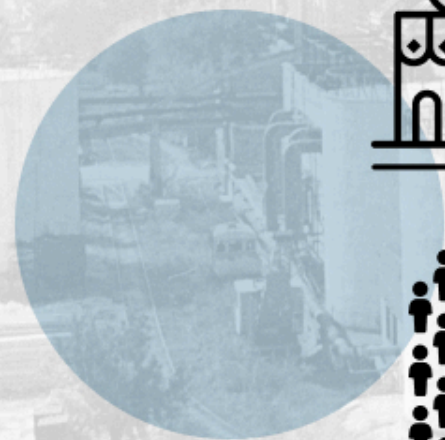
Набережная Космонавтов

ГИД ПО КВАРТАЛУ



ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

200+ компаний, выразивших интерес к новой площадке в историческом центре города, с перспективами софинансирования проекта



259 КВАРТАЛ

Многофункциональный центр проГРЭС

Творчество для детей и взрослых,
профессионалов и любителей



Гастропарк и рестораны с видом на Волгу

Парк для отдыха и занятий спортом

Прогулочные катера и яхты

БУДУЩЕЕ ГОРОДА



Саратов и квартал 259 - новые возможности для горожан и гостей города

ИССЛЕДУЙТЕ 259 КВАРТАЛ САМИ



iPhone 6, 7, 8



iPhone X, iPhone 11

ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ

Креативные индустрии —
секторы экономики, значимая часть
добавленной стоимости которых
формируется за счет творческой
деятельности и управления правами
на интеллектуальную собственность.

4,98%

Составляет приближенная оценка вклада креативных индустрий в ВВП РФ

Креативные индустрии – это ежегодно растущий в среднем на 8% сектор экономики во всем мире. Более 25 стран мира сегодня ставят для себя приоритетом развитие креативных индустрий, имеют соответствующие программы и мониторинг вклада индустрий в местные экономики.

Для российской экономики это новый, еще недостаточно изученный сектор с довольно высоким потенциалом. К нему относят более 30 различных видов деятельности, основанных на интеллектуальной деятельности и авторском праве, таких как дизайн, архитектура, кино,

телевидение, анимация, реклама, исполнительские и визуальные искусства, мода, издательская деятельность, музыка, компьютерная графика, ремесла, программное обеспечение, телевидение, радио и многое другое.

В связи с вышесказанным Центр городских компетенций АСИ (ЦГК АСИ) с июля по ноябрь 2020 года провел количественное исследование влияния Креативных индустрий на экономику России. Итогом данного исследования стала приближенная оценка вклада Креативных индустрий в экономику России на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. С результатами оценки можно ознакомиться ниже.

Рис. 1. Топ-30 стран по привлекательности для звезд креативных индустрий в 2022 году

Ранг	Страна
1	США
2	Великобритания
3	Китай
4	Германия
5	Япония
6	Франция
7	Италия
8	Испания
9	Австралия
10	Республика Корея

Ранг	Страна
11	Канада
12	Бразилия
13	Швейцария
14	Нидерланды
15	Швеция
16	Индия
17	Дания
18	Ирландия
19	Турция
20	Россия

Ранг	Страна
21	Польша
22	Новая Зеландия
23	Мексика
24	Бельгия
25	Норвегия
26	Перу
27	ЮАР
28	Тайвань
29	Австрия
30	Финляндия

Тройка лидеров развитых секторов креативных индустрий в мире

- ИТ



- ОБРАЗОВАНИЕ



- НИОКР

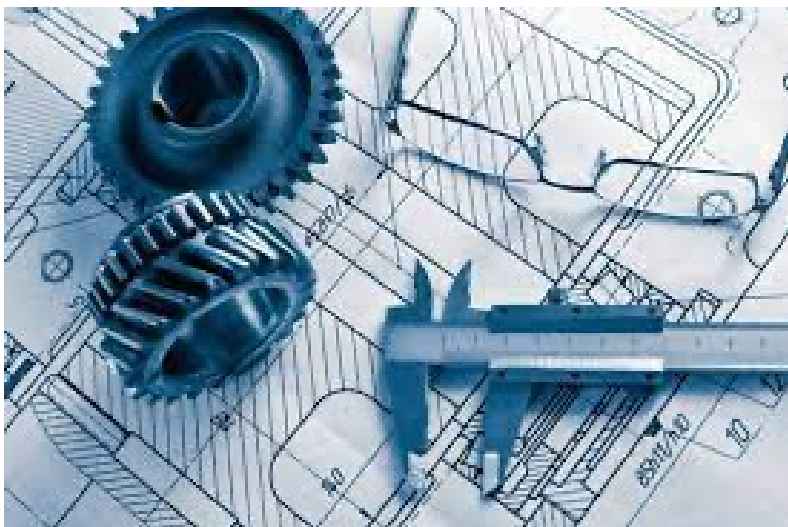


Рис. 4. Креативный профиль России (2022)



Ранг России по привлекательности для звезд креативной индустрии



Доля России в мировом валовом продукте, %



Доля России в общем числе звезд креативной индустрии, %

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**7,7
ТЫС.**

Организаций
задействовано
в креативных
индустриях региона

**13,6
ТЫС. ЧЕЛ.**

Среднесписочная
численность работников
организаций креативных
индустрий региона

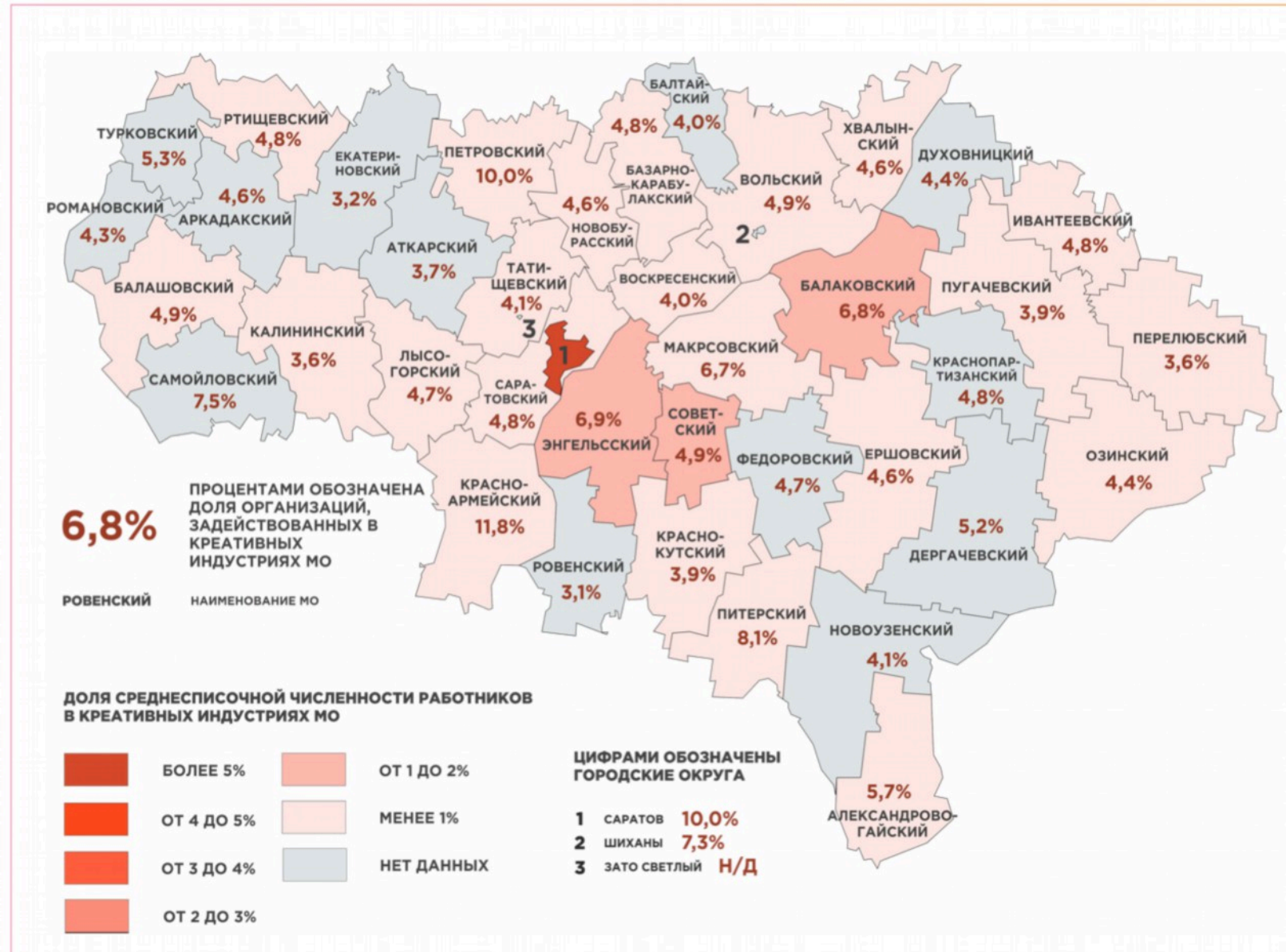
7,8%

От всех организаций
области приходится
на креативные индустрии

2,8%

От всей численности
сотрудников области
приходится на
креативные индустрии

Доля среднесписочной численности работников и организаций, задействованных в креативных индустриях, по муниципальным образованиям



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**30,8
МЛРД РУБ.**

Составляет выручка
организаций креативных
индустрий региона

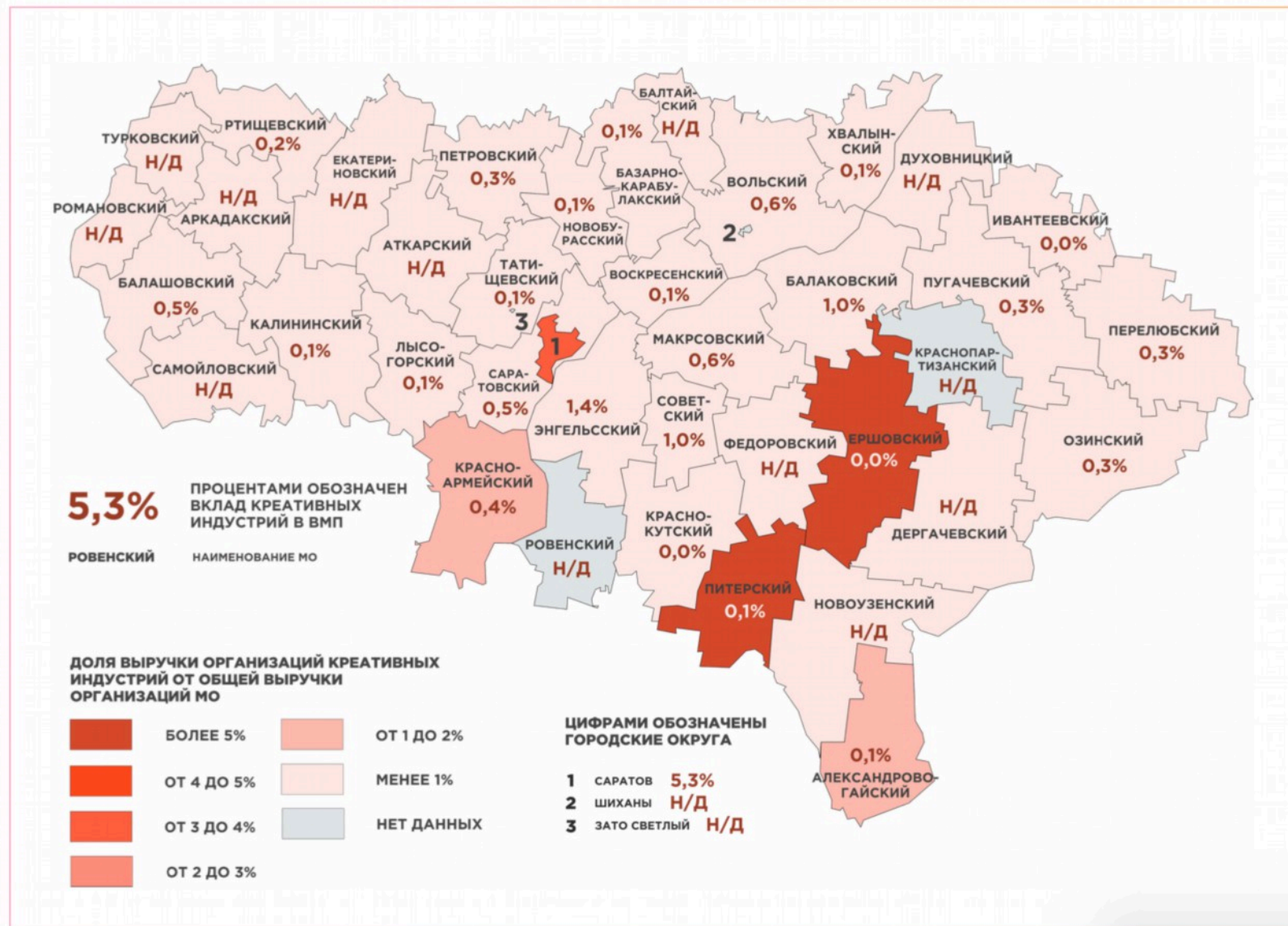
2,6%

От суммарной выручки
всех организаций
приходится
на креативные индустрии

2,8%

Составляет
приближенная оценка
вклада креативных
индустрий в ВРП

Доля выручки и вклад в ВМП креативных индустрий по муниципальным образованиям



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ТОП-3 отраслей креативных индустрий региона по количеству организаций

Разработка ПО	1255
Архитектура	1205
Деятельность прочих общественных организаций	891

ТОП-3 отраслей креативных индустрий региона по среднесписочной численности работников (чел.)

Архитектура	5699
Производство фото- и видеокамер	2778
IT-деятельность	2179

ТОП-3 отраслей креативных индустрий региона по суммарной выручке (млн руб.)

Архитектура	13753
Производство мебели	6935
Научные исследования и разработки	5965

— это единственное учебное заведение в России с международной экспертизой в области креативных индустрий

в состав Universal University входят десять школ:

- – Британская высшая школа дизайна,
- – школа разработки игр Scream School,
- – Московская школа кино,
- – архитектурная школа МАРШ,
- – Московская школа музыки,
- – школа проектирования образования School of Education,
- – школа современного искусства Moscow School of Contemporary Art,
- – факультет бизнеса и маркетинга Ubusiness,
- – программы для школьников Uteens.

Центр креативных индустрий РАНХиГС

создан на базе Института общественных наук Российской

академии народного хозяйства и государственной службы при

Президенте Российской Федерации



создано в 2004 г.

по инициативе Елены Зеленцовой и Елены Мельвиль
и стало первым экспертным, консалтинговым
и событийным агентством, продвигающим тему
творческих (креативных) индустрий в масштабах России.



Первый общественный институт развития России.
Наша цель: 1000 Живых городов – к 2035 году!

**Школа
городских
героев**

Подать заявку
до 10 сентября!

Yes

No

ПРИЕМ ОТКРЫТ