

*Тема:* Креативный кластер,  
как яркий пример развития территорий

---



# Цель встречи

Как ресурс, которым вы обладаете, можно превратить не только в вечную идею, но и сделать делом всей вашей жизни.

Как открыть широко глаза и посмотреть по сторонам

Есть цель — есть движение

Если не знаешь как, то можно найти кто знает это лучше тебя или научиться самому.

Пример развития бизнеса в обычном поселке Саратовской области.



Чем безумнее идея,  
тем она интереснее и креативнее!

---





У каждой идеи должна быть цель!

---





---

Начало пути  
по созданию  
«Экотуристического  
комплекса  
Золотая Подкова»





# Задачи, которые стояли передо мной в проекте (бизнесе)

---

1. Вовлечь  
всю семью

2. Делать то,  
что тебе нравится  
и нравится твоей  
семье

3. Применить навыки,  
которые есть у каждого  
и у меня

4. Использовать  
тот ресурс, который  
есть здесь и сейчас

5. Изучить то,  
чего не знаю  
или найти того,  
кто знает

6. Зарабатывать  
и свобода  
принятия решения

Зачем  
ко мне приедут ?



Что в лодке? — Это семья, лошади, природа, история!





Что  
из этого  
вышло,  
но чтобы  
не так как  
у всех?

- 1. Верховые прогулки по лесу и романтические прогулки (предложение руки и сердца)
- 2. Организация экскурсий по уходу за лошадками
- 3. Экскурсия к усадьбе и по территории поселка (Открыта Ассоциация по туризму)
- 4. Путешествие на телеге
- 5. Организация дней рождений (с участием лошадей)
- 6. Организация календарных праздников
- 7. Организация фестивалей с участием лошадей и танцы на лошадях
- 8. Обучение верховой езде
- 9. Иппотерапия — реабилитация детей инвалидов и с ОВЗ (открыт Благотворительный фонд)



# Верховые прогулки с предложением руки и сердца.

---

## Карета «Золушка»



## Предложение руки и сердца





# Экскурсии

---

Экскурсии к лошадкам



Экскурсии по территории  
п. Рейник





# Путешествие на телеге по лесу.

---





# Организация Дней рождений

---





# Организация праздников





# Организация фестивалей

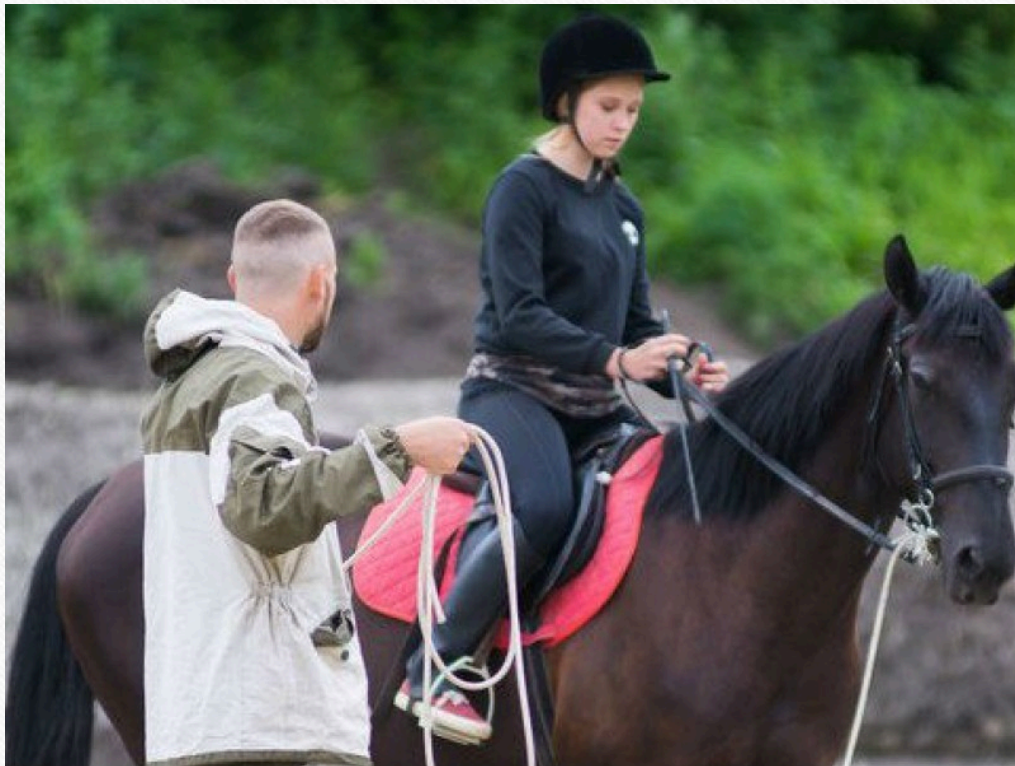
---

Конная FIESTA





# Обучение и иппотерапия





## Упаковка предложений

---

1. Привлекать внимание
2. Понятен для потребителя
3. Ожидание и реальность должны соответствовать
4. Используйте понятные слова и обращения
5. Креативный подход, но не перестараться
6. Проводите тест





# Продвижение

- Сайт
- Социальные сети
- Городские паблики
- Личная система скидок кешбэка
- Сарафанное радио
- Выставки
- Фестивали
- Праздники городские
- Мероприятия клуба
- Акции





# Сервис

## от приема звонка до реализации

---

### Прием

- Прием звонка администратором
- Онлайн-запись
- Встреча администратором на гостеприимстве
- Работа инструкторов

### Постклиентское обслуживание

- Введение электронной базы и начисление кешбэка
- Рассылка новостей по базе
- Акции
- Отзывы



# Верь в себя и всё у тебя получится!

Спасибо за внимание

Сайт: [podkova64.uds.app](http://podkova64.uds.app)

