

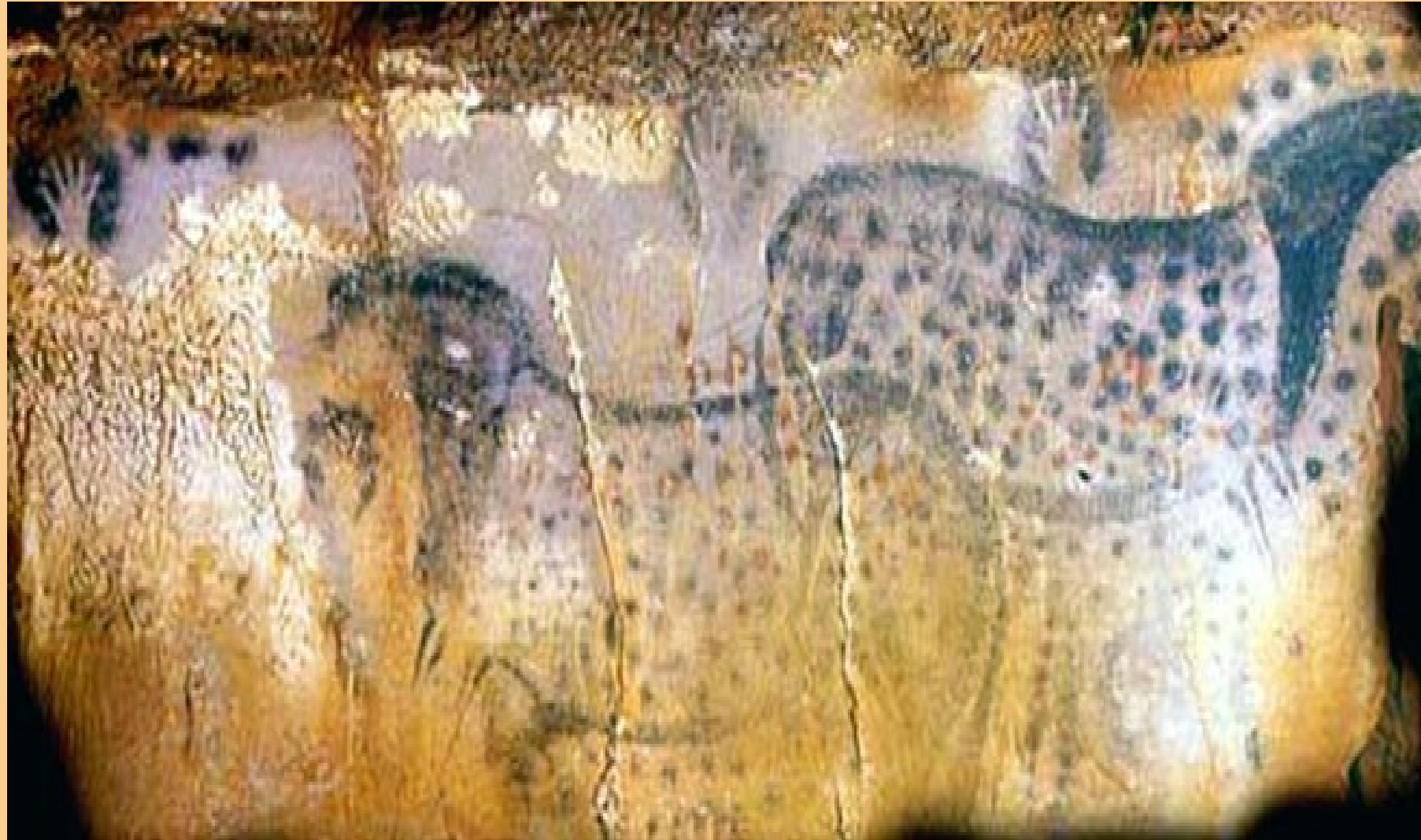
«Креативные индустрии: творчество или бизнес?»

Инна Бабаян



Ключевые вопросы:

- ❖ Что такое творчество?
- ❖ Какие профессии можно назвать креативными?
- ❖ Что считать креативными товарами и услугами?



Навыки будущего

Top 10 skills of 2025

Type of skill

- Problem-solving
- Self-management
- Working with people
- Technology use and development



Analytical thinking and innovation



Active learning and learning strategies



Complex problem-solving



Critical thinking and analysis



Creativity, originality and initiative



Leadership and social influence



Technology use, monitoring and control



Technology design and programming



Resilience, stress tolerance and flexibility



Reasoning, problem-solving and ideation

Креативная экономика

Экономика знаний – экономика, основной продукцией которой являются знания, инновации и высокие технологии

(<http://www.lerc.ru/?part=articles&art=25&page=11>)

Питер Кои, «креативная экономика» Business Week, 2001 г.

Джон Хоукинс:

- Креативная экономика: как люди зарабатывают деньги на идеях, Пингвин Глобал (1 июня 2002 г.)
- Креативная экология: где мышление - правильная работа, издатели транзакций (1 апреля 2010 г.)
- <https://www.navolne.life/post/dzhon-hokins-kreativnaya-ekonomika>
- <https://development-2-0.ru/johnhowkins>

Концепция «трех Т»

Творчество становится движущей силой
экономического роста и инноваций (Р. Флорида)

Творчество



Коммодификация

- Что такое творчество?

Творчество VS Креативность

❖ Творчество — это вдохновение автора, его способности.

❖ Креативность (от лат. creatio — творчество) - креативный процесс имеет прагматический элемент, прагматические цели.

Лекс Купер «Креатив на 100%. Как развить творческое мышление»

Имплементация креативных индустрий

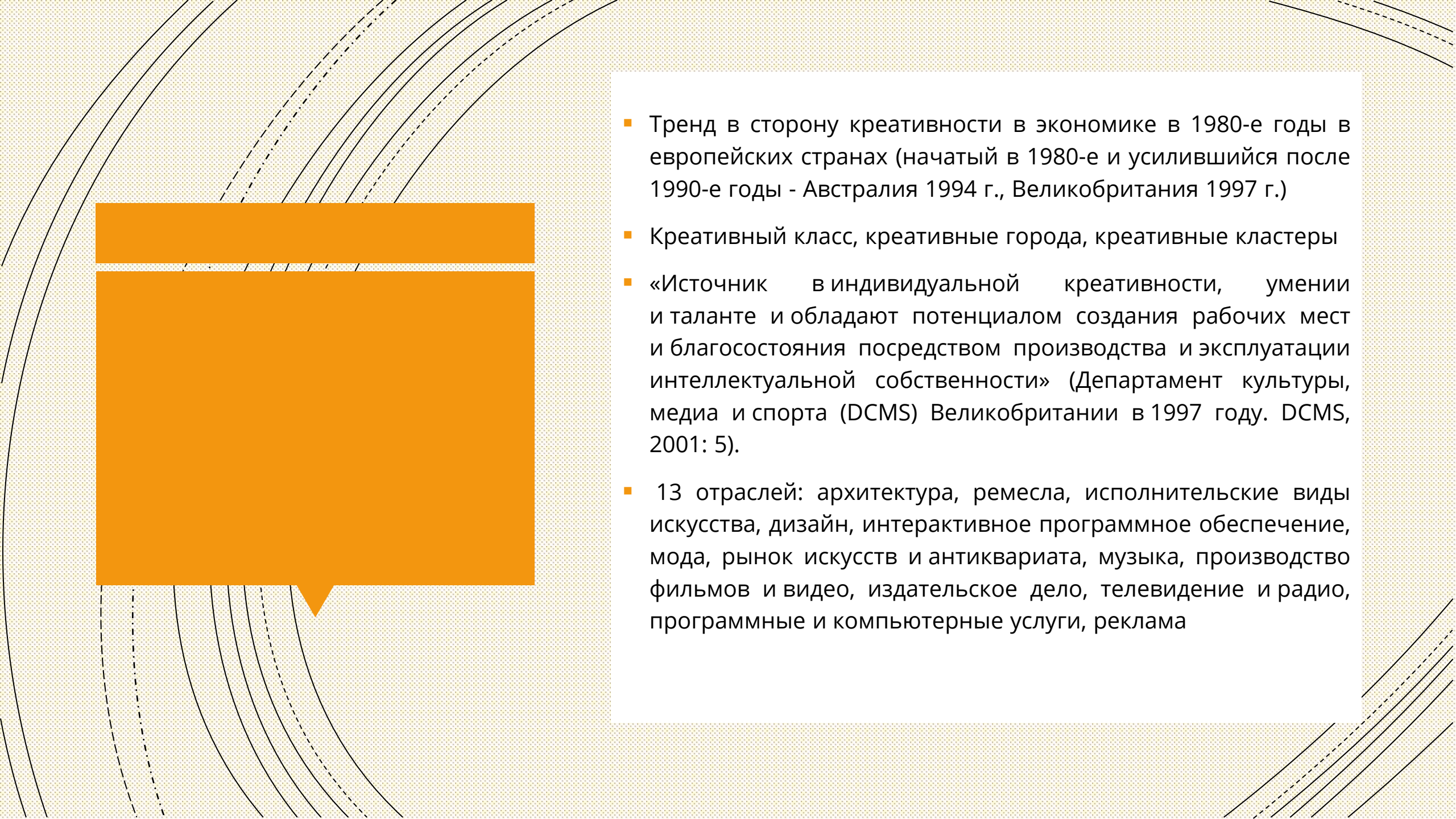
- Акторы – интересы групп
- Послевоенный процесс демократизации в сфере культуры и искусства
- Накопление капитала, инвестиционные риски, непредсказуемость востребованности продукта или актора (Н. Гарнэм)
- Издержки производства к издержкам репликации
- Обращение товаров, защита авторского права
- Индустрии развлечения – доступ к культурным ресурсам и привлечение инвестиций (ЮНЕСКО, 1982)


Политика креативных индустрий

1. Формирование культурных предпочтений и вкусов прерогатива крупных компаний
2. Поддержка и развитие государством каналов трансляции культуры, а не творческих деятелей
3. Реакция на вызовы постиндустриальной экономики – рабочие места, новую структуру занятости (Дэвид Хезмондалш)

Левоцентристские правительства: туризм, благоустройства территорий - имидж и репутация правительств

Борьба стран за привлекательность (инвестиции, бизнес, репутация – символический капитал)

- 
- Тренд в сторону креативности в экономике в 1980-е годы в европейских странах (начатый в 1980-е и усилившийся после 1990-е годы - Австралия 1994 г., Великобритания 1997 г.)
 - Креативный класс, креативные города, креативные кластеры
 - «Источник в индивидуальной креативности, умении и таланте и обладают потенциалом создания рабочих мест и благосостояния посредством производства и эксплуатации интеллектуальной собственности» (Департамент культуры, медиа и спорта (DCMS) Великобритании в 1997 году. DCMS, 2001: 5).
 - 13 отраслей: архитектура, ремесла, исполнительские виды искусства, дизайн, интерактивное программное обеспечение, мода, рынок искусств и антиквариата, музыка, производство фильмов и видео, издательское дело, телевидение и радио, программные и компьютерные услуги, реклама

	Великобритания	Германия	Испания	Сингапур	Франция
Используемый термин	Креативные индустрии	Креативные и культурные индустрии	Креативные и культурные индустрии	Креативные индустрии	Культурный сектор
 Страна					
Архитектура	+	+		+	+
Аудио- и видео-технологии (фильмы, радио, телевидение)	+	+	+	+	+
Исполнительское искусство	+	+	+	+	+
Библиотеки			+		+
Дизайн	+	+		+	
Визуальное искусство	+	+	+	+	+
Издательское дело	+	+		+	
Мода	+			+	
Программное обеспечение / мультимедиа	+	+		+	
Музеи/культурное наследие			+	+	+
Музыка	+	+	+	+	+
Ремесла	+			+	

Классификация креативных товаров ЮНКТАД

Художественные промыслы Art Crafts

- Изделия для праздников
- Прочие художественные промыслы
- Бумага и картон ручного отлива
- Плетеные изделия
- Тканые изделия

Дизайнерские товары Design

- Архитектурные и дизайн-проекты
- Модные аксессуары
- Изделия из стекла
- Предметы интерьера
- Ювелирные изделия
- Игры и игрушки

Изобразительное искусство Visual Arts

- Предметы коллекционирования и антиквариат
- Живопись
- Фотография
- Скульптура

Товары — носители аудиовизуального контента Audiovisuals

- Киноплёнка
- Магнитные носители

Товары для исполнительских искусств Performing Arts

- Музыкальные инструменты
- Ноты

Товары для новых медиа New Media

- Носители с записанной информацией
- Товары для видеоигр

Печатная продукция Publishing

- Книги
- Газеты
- Прочая печатная продукция

Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года от 20 сентября 2021г. № 2613-р

Реализация национальных целей развития РФ:

- возможность для самореализации и развития талантов;
- достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
- цифровая трансформация. "креативная экономика" — тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии.

Креативные индустрии

Сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества.

Творческие индустрии

К творческим (креативным) индустриям относятся в том числе:

- ❑ **индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия** (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность);
- ❑ **индустрии, основанные на искусстве** (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и др.);
- ❑ **современные медиа и производство цифрового контента** (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блоггерство, печатная индустрия, средства массовой информации, реклама и пр.);
- ❑ **прикладные творческие (креативные) индустрии** (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия и т.п.).

Расходы домохозяйств на оплату услуг учреждений культуры, на культурные мероприятия и организацию отдыха, %

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Потребительские расходы домохозяйств на оплату услуг учреждений культуры										
	2,8	2,9	3,2	3,6	3,6	3,9	3,6	3,9	4,5	5,5
Расходы домохозяйств на конечное потребление на культурные мероприятия и организацию отдыха										
ЕС (28 стран)	9,1	9	8,9	8,8	8,8	9	9	9,1	9,1	9,1
РФ	6,5	6,5	6,7	7	6,9	6,4	6,4	6,7	7,5	8,1

The background features a series of concentric, overlapping circles and arcs, some solid and some dashed, creating a sense of depth and movement. A large, solid orange speech bubble is centered on the page, pointing downwards. The text "Спасибо за внимание!" is written in a bold, dark blue font within the speech bubble.

Спасибо за внимание!